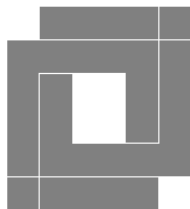


Associarsi a **A.N.C.I.**

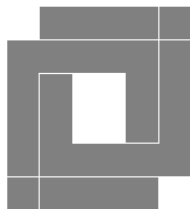


Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani
I-20149 Milano, Via Monte Rosa 21 C.F. 80027170150
Tel. +39 02 43829.1 r.a. – Fax +39 02 48005833
e-mail info@ancionline.com sito web www.ancionline.com



Indice

1. Estratto dallo statuto A.N.C.I.	pag. 2
2. Che cos'è A.N.C.I.?	pag. 3
3. Chi rappresenta e con chi si confronta?	pag. 3
4. Mission	pag. 4
5. Chi può associarsi?	pag. 4
6. Come associarsi?	pag. 5
7. Perché associarsi?	pag. 7
8. I servizi per i soci	pag. 8
9. La quota associativa	pag. 12
10. Le coordinate di A.N.C.I.	pag. 14
11. <i>Privacy Policy</i>	pag. 15



Estratto dello statuto A.N.C.I.

Art. 1

È costituita con sede in Milano, Via Monte Rosa n. 21, l'Associazione fra le Aziende esercenti l'industria delle Calzature denominata: ASSOCIAZIONE NAZIONALE CALZATURIFICI ITALIANI "A.N.C.I."

L'Associazione è apolitica e non ha scopi di lucro, l'Associazione può avere Delegazioni di rappresentanza secondo deliberazione del Consiglio Direttivo. L'A.N.C.I. aderisce alla Confindustria e alla C.E.C.

Art. 2

L'Associazione si prefigge lo scopo di studiare, patrocinare o promuovere, anche in collaborazione con altri Enti, iniziative nel campo economico, tecnico e scientifico nell'interesse dell'industria delle calzature.

In modo particolare si propone di:

- a) Tutelare in ogni campo gli interessi generali dell'industria delle calzature e rappresentarla nei confronti di qualsiasi amministrazione o autorità e di organizzazioni economiche nazionali ed estere.
- b) Assumere gli interessi sindacali della categoria, discutere e firmare contratti collettivi di lavoro, seguirli nelle varie fasi di interpretazione e di applicazione e rappresentare l'industria delle calzature in tutti i rapporti inerenti l'attività sindacale.
- c) Promuovere lo sviluppo dell'istruzione professionale.
- d) Curare iniziative e promuovere dibattiti, studi ed intese atte al progressivo miglioramento tecnico, economico e culturale dell'industria e dei suoi dipendenti.
- e) Promuovere lo studio dei mercati di approvvigionamento delle materie prime e di quelli di sbocco dei prodotti finiti, con particolare indirizzo a quelli esteri, proponendo eventuali azioni collettive di studio e di propaganda.
- f) Promuovere e coordinare iniziative che indirizzino la moda delle calzature, al fine di difendere il prestigio dei prodotti italiani nel mondo.
- g) Favorire la conoscenza e la maggiore diffusione delle calzature italiane, promuovendo, gestendo e partecipando a fiere commerciali, esposizioni, convegni di carattere industriale e commerciale, sia in Italia che all'estero, favorendo e facilitando la partecipazione ad essi delle Aziende associate.
- h) Assistere gli Associati sia in Italia che all'estero in tutte le loro difficoltà di carattere generale, agevolare la soluzione di controversie fra essi ed i terzi e promuovere accordi atti a migliorare il settore produttivo.
- i) Studiare tutti i problemi di carattere tecnico, economico, fiscale, doganale, contributivo, ecc. che possano sorgere nei riguardi dell'industria italiana delle calzature, al fine di accertare le necessità delle Aziende associate e dare un'effettiva

- j) collaborazione agli Enti e Istituti (ai quali compete autorità in materia) che dovessero emettere disposizioni al riguardo.
- k) Collaborare con Organizzazioni Nazionali ed Estere aventi fini analoghi ed in particolare promuovere, mantenere e curare le relazioni con le organizzazioni della C.E.E. e di altri Enti internazionali.

Art. 3

Possono far parte dell'Associazione, in qualità di associate, le imprese a natura industriale, nel campo della produzione di calzature.

Art. 4

Gli Associati si obbligano:

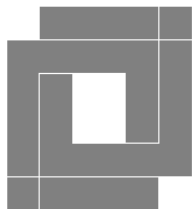
- a) all'osservanza delle norme statutarie e delle deliberazioni adottate dagli organi dell'Associazione in base allo Statuto stesso;
- b) ad astenersi da ogni iniziativa in contrasto con le azioni e le direttive dell'Associazione;
- c) a fornire all'Associazione quelle informazioni e notizie che venissero al fine del raggiungimento degli scopi sociali, tenuto conto che da parte dell'A.N.C.I. le informazioni e le notizie fornite saranno tenute scrupolosamente riservate;
- d) a far parte dell'Associazione dalla data di ammissione; l'adesione scade il 31 Dicembre dell'anno successivo ed in seguito si intende tacitamente rinnovata di anno in anno, qualora l'Associato non abbia inviato le proprie dimissioni, per lettera raccomandata, alla sede dell'Associazione, almeno tre mesi prima della scadenza del vincolo associativo;
- e) al pagamento dei contributi associativi nella misura e nei termini stabiliti dal presente Statuto e dagli Organi Sociali.

Art. 6

La quota di iscrizione all'Associazione deve essere versata appena verrà notificata l'accettazione della domanda di ammissione.

I contributi annuali ordinari saranno versati secondo le modalità deliberate dall'Assemblea.

Il mancato pagamento delle quote sociali, fa escludere l'Associato dall'esercizio di ogni diritto, compreso quello di partecipare all'Assemblea Generale.



Che cos'è A.N.C.I.?

A.N.C.I. è l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani. Rappresenta le imprese a carattere prevalentemente industriale che operano nel settore. Fondata nel 1945, conta circa 700 aziende iscritte. È portavoce dell'eccellenza del settore calzaturiero italiano che, nel suo insieme, fattura 6,5 miliardi di euro, occupa 83.000 addetti ed esporta l'80% della produzione.

Attraverso il braccio operativo ANCI Servizi s.r.l., A.N.C.I. promuove ed organizza il *Micam ShoEvent*, la manifestazione internazionale di settore più importante al mondo.

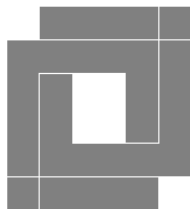
Nel 1987, in A.N.C.I. si è costituito il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria Calzaturiera Italiana, a cui aderiscono imprenditori, figli di imprenditori che operano in azienda e dirigenti, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, di aziende iscritte all'Associazione.

Il Gruppo si propone di essere parte attiva del processo di innovazione dell'impresa e della società e protagonista dello sviluppo socio-economico del settore e del Paese.

Chi rappresenta e con chi si confronta?

A.N.C.I. rappresenta gli interessi delle 700 imprese associate interloquendo con l'organo di cui è membro diretto, la Confindustria, massima organizzazione economico-politica degli industriali in Italia, con le Istituzioni Pubbliche (Ministeri, Regioni, Istituto del Commercio Estero, Università, Camere di Commercio e Aziende Speciali, etc.) con quelle Europee (Commissione Europea, Parlamento Europeo *in primis*) – attraverso la Confederazione Europea della Calzatura – con gli Enti Fieristici nazionali e internazionali (Milano, Düsseldorf, Parigi, New York, Las Vegas, Hong Kong e Mosca) e con i Sindacati dei Lavoratori. Con questi ultimi è la controparte unica nella contrattazione e nella stipula del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro.

A.N.C.I. è membro fondatore della C.E.C., Confederazione Europea della Calzatura, avente sede a Bruxelles, la quale rappresenta gli interessi dell'industria calzaturiera italiana ed europea nei confronti delle Istituzioni Comunitarie.



Mission

A.N.C.I. sostiene, promuove e cura gli interessi dell'industria calzaturiera nazionale in Italia e nel mondo.

A.N.C.I. si fa pertanto portavoce delle necessità e delle esigenze dei calzaturieri italiani in tutti gli ambiti in cui è impegnata: legislativo (nazionale e comunitario), economico e fiscale, fieristico-promozionale, formativo.

L'Associazione monitora le condizioni dei mercati internazionali, quelle del quadro legislativo nazionale e comunitario vigente nei diversi ambiti cui è chiamata a rispondere, e le opportunità in termini formativi per l'imprenditoria calzaturiera. Su segnalazione degli imprenditori oppure in via autonoma, si attiva per tutelare gli interessi correnti degli associati e per ampliare i margini di sviluppo della base associativa nei vari ambiti di attività.

Presupposto a che A.N.C.I. si renda interprete delle esigenze del settore è l'attiva partecipazione degli industriali alla vita associativa, la loro presenza ai dibattiti degli Organi Decisionali e Consultivi dell'Associazione, il contatto con le varie Aree in cui si articola quest'ultima.

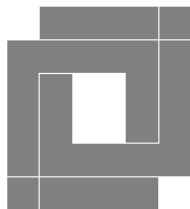
Sulle regole che disciplinano il rapporto tra imprese associate e associazione si veda l'importante nota sulla *privacy* alle fine del documento.

Chi può associarsi?

Possono aderire ad A.N.C.I. tutti gli imprenditori del settore calzaturiero che svolgono un'attività a carattere prevalentemente industriale ai sensi della classificazione delle attività economiche ISTAT (ATECO).

Tutti gli industriali associati possono partecipare alla vita associativa.

La partecipazione, la presenza, il parere, qualunque esso sia, è riconosciuto importante e necessario. Gli interventi, supportati da motivazioni concrete, sono sempre considerati utili alla dialettica che porta alla formulazione della politica professionale e industriale della categoria.



Come associarsi?

È possibile associarsi ad A.N.C.I. secondo tre differenti modalità:

- a) forma **Diretta** (Non inquadramento globale)
- b) forma in **Inquadramento globale in convenzione**
- c) forma in **Inquadramento globale senza convenzione**

a) Forma diretta

L'azienda, che **non** è **iscritta** ad alcuna **Associazione Confindustriale Territoriale**, si iscrive direttamente ad A.N.C.I.

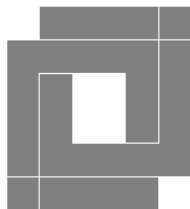
L'azienda riceve il modulo di iscrizione ad A.N.C.I. direttamente da quest'ultima.

Tale modulo completo in ogni sua parte, unito alla copia della visura camerale storica che testimoni l'appartenenza dell'azienda alla classe ATECO di pertinenza, deve essere ritrasmesso ad A.N.C.I.

A.N.C.I., dopo aver controllato la correttezza della documentazione pervenuta e delle informazioni ivi fornite, invia la richiesta di contributo associativo (ovvero la quota annua d'iscrizione).

Constatato l'avvenuto pagamento della quota, A.N.C.I. dichiara l'effettiva appartenenza del socio all'associazione.

L'associazionismo diretto prevede che il versamento della quota sia effettuato dall'azienda direttamente ad A.N.C.I.



b) Forma in Inquadramento globale in convenzione

L'azienda, iscritta ad una Associazione Confindustriale Territoriale con cui A.N.C.I. **ha un accordo di convenzione**¹, trasmette alla Confindustria competente il modulo di iscrizione completo in ogni sua parte e copia della visura camerale storica che attesti l'appartenenza dell'azienda alla classe ATECO di pertinenza.

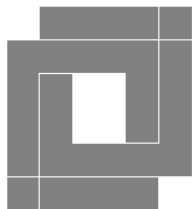
In questo caso la quota associativa viene versata dall'azienda nell'ambito di quanto dovuto dall'iscrizione all'Associazione Confindustriale Territoriale di competenza che provvederà a versare la quota ad A.N.C.I.

c) Forma in Inquadramento globale senza convenzione

Nell'ipotesi in cui un'azienda sia iscritta ad un'Associazione Confindustriale Territoriale, che **non ha stipulato alcun accordo di convenzione** con A.N.C.I., si configura la modalità associativa di inquadramento globale, ma la quota associativa deve essere versata dall'azienda direttamente ad A.N.C.I.

La modalità di iscrizione ad A.N.C.I. – in inquadramento globale o diretta – incide sull'importo della quota associativa annua (vedi par. "La quota associativa" a p. 12).

¹ Le Associazioni Confindustriali Territoriali con cui A.N.C.I. ha stipulato una convenzione sono: A.C.Ri.B (Associazione Calzaturifici Riviera del Brenta che comprende: Confindustria Padova, Confindustria Venezia, Confindustria Vicenza, Unindustria Rovigo), Associazione Industriale Bresciana, Associazione degli Industriali della Provincia di Ascoli Piceno, Associazione degli Industriali di Novara, Associazione degli Industriali della Provincia di Lucca, Associazione degli Industriali della Provincia di Pistoia, Confindustria Ancona, Confindustria Alto Milanese, Confindustria Bari, Confindustria Fermo, Confindustria Firenze, Confindustria Forlì-Cesena, Confindustria Macerata, Confindustria Verona, Unione degli Industriali della Provincia di Pavia, Unione Industriale Pisana.



Perché associarsi?

Per l'imprenditore industriale, in un mondo fortemente politicizzato e organizzato, di fronte ai problemi politico-economici della categoria e del Paese e alle sfide dei mercati globalizzati, è estremamente rischioso il mantenimento di posizioni isolate rispetto all'ambiente professionale in cui opera. È dal confronto e dalla volontà di dialogare con i rappresentanti del proprio contesto, nonché colleghi e concorrenti, che nasce e si rinnova il progetto di un'industria calzaturiera italiana più forte, più influente in campo politico e più competitiva sui mercati internazionali.

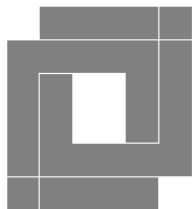
A.N.C.I. si costituisce quale espressione di una realtà industriale nazionale, quella calzaturiera, eterogenea, costituita da realtà imprenditoriali diverse per dimensione, tradizione e cultura del territorio, innovazione stilistica e tecnologica, capacità produttive, politiche industriali e modelli di business.

Nell'esercizio delle proprie attività a sostegno dei propri soci, A.N.C.I. risponde a tale eterogeneità calibrando la propria azione in base alle necessità operative delle associate.

I vantaggi di essere un associato A.N.C.I., oltre ai benefici in termini di tempo (i quali comportano anche un risparmio di risorse finanziarie) garantiti dall'accesso ad una consulenza 365 giorni all'anno da parte dello staff dell'Associazione, sono immediatamente quantificabili anche e soprattutto dal punto di vista economico.

Il rientro in termini di risorse finanziarie, investite annualmente per mantenere il proprio status di Socio, è di norma assicurato dai molteplici servizi cui l'impresa ha diritto a condizioni agevolate.

I servizi che A.N.C.I., attraverso le attività della controllata ANCI Servizi s.r.l., eroga per la consulenza e l'assistenza ai soci sono riportati in seguito.



I servizi per i soci

Per soddisfare e rappresentare gli interessi dell'industria calzaturiera italiana, l'attività di A.N.C.I. si articola su molteplici fronti.

Organizzazione *Micam ShoEvent*

A.N.C.I. ha la titolarità in esclusiva del *Micam ShoEvent*, il più grande ed importante salone internazionale della calzatura al mondo che si svolge a cadenza bimestrale presso i padiglioni di Fiera Milano, a Rho, di cui è organizzatrice attraverso la partecipata ANCI Servizi s.r.l.

I soci godono di condizioni agevolate per la partecipazione alla Mostra.

Marketing, Fiere ed Internazionalizzazione

A.N.C.I. affianca le imprese nella loro presenza in Italia e sui mercati internazionali. Questo avviene principalmente, ma non solo, attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, in sinergia con l'Istituto del Commercio Estero, agenzia governativa per la promozione degli scambi commerciali con l'estero, ed il Ministero dello Sviluppo Economico.

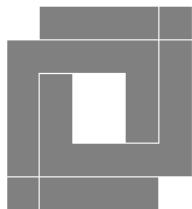
A.N.C.I., inoltre, sviluppa politiche di sostegno al *Made in Italy* calzaturiero attraverso la predisposizione di campagne informative e pubblicitarie, piattaforme web, organizzazione eventi e attività di P.R. e ufficio stampa.

A.N.C.I. organizza semestralmente due manifestazioni fieristiche di importanza strategica per i mercati europei: *Obuv' Mir Koži* a Mosca e *Moda Made in Italy M.O.C.* a Monaco di Baviera.

I soci A.N.C.I. godono di tariffe di partecipazione agevolate.

Progetti Speciali e Formazione

A.N.C.I. ha attivato un'importante sinergia con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, con vari Enti dell'intero comparto moda, con istituzioni scolastiche, scuole di design e Università al fine di tutelare gli interessi degli associati realizzando iniziative finalizzate alla formazione della nuova generazione calzaturiera.



Iniziative di indirizzo formativo ed editoriale, concorsi rivolti agli studenti fin dalla scuola primaria sono alcuni degli strumenti con cui A.N.C.I. promuove la calzatura nella tradizione italiana come strumento di vita e di crescita, fonte di occupazione, espressione di stile e cultura.

A.N.C.I. fornisce consulenza e supporto volti all'orientamento dei giovani, all'aggiornamento professionale, dalla formazione degli operai calzaturieri alla crescita dei talenti creativi e delle figure di management, allo scopo di garantire al tessuto imprenditoriale il capitale umano necessario per affrontare le sfide del futuro.

Moda

A.N.C.I. prepara semestralmente le tendenze moda del settore calzaturiero: collezioni autunno/inverno, primavera/estate.

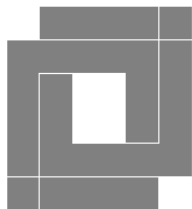
C.I.M.A.C.

A.N.C.I. nel 1985 ha costituito il C.I.M.A.C., Centro Italiano Materiali di Applicazione Calzaturiera, per offrire alle industrie del settore una molteplicità di servizi professionali e specializzati per la ricerca, l'innovazione, la sperimentazione, la formazione, il controllo della qualità, la Certificazione CE, l'infortunistica e la definizione dei requisiti di impatto ambientale e tutela del consumatore.

Una struttura di alta specializzazione tecnica e scientifica a supporto dell'innovazione, dello sviluppo del prodotto, dei processi produttivi e del settore nel suo complesso.

La comunicazione

A.N.C.I. promuove e organizza mostre, congressi, seminari, tavole rotonde e serate di gala in cui il *Made in Italy* calzaturiero viene posto al centro di importanti dibattiti su aspetti fondamentali per il settore ed il suo sviluppo; oppure viene celebrato attraverso premiazioni e riconoscimenti di prestigio.



Il portale www.ancionline.com e il progetto *e-commerce*

Vincitore nel 2009 del premio Miglior Sito di Confindustria, il sito web A.N.C.I. è un portale ricco di contenuti, fondamentale per conoscere i diversi aspetti del mondo calzaturiero e dell'Associazione che lo interpreta.

A.N.C.I., attraverso il sito, racconta la propria storia, aggiorna i soci sulla vita associativa e offre in maniera rapida ed efficiente i servizi destinati a questi ultimi: fiere ed eventi, rete di convenzioni, normative, studi di settore e statistiche, informazioni sulle tendenze moda e momenti formativi etc.

A.N.C.I. dedica un'apposita sezione nella homepage alla Vetrina Associati, un piccolo *showroom online* che consente alle imprese di presentare le proprie collezioni al pubblico web.

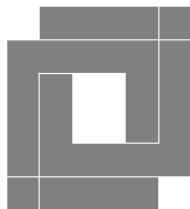
A.N.C.I. sta inoltre sviluppando una piattaforma tecnologica per permettere ai propri soci di vendere *online* attraverso un sito di *e-commerce* ed una appositamente dedicata agli *smartphone*, i telefonini di ultima generazione. Un'applicazione permetterà al consumatore di creare la propria scarpa ideale sulla base di una gamma di forme e colori, e di trovare il modello di calzatura più vicino ai suoi gusti tra i modelli proposti dalle imprese associate.

Attività di lobby e consulenza su leggi e normative

A.N.C.I. svolge un importante ruolo di lobby istituzionale stimolando il dibattito pubblico e orientando i *decision maker* e le istituzioni nazionali ed europee a politiche di sostegno all'industria calzaturiera.

In un panorama legislativo complesso, in continua evoluzione a causa dei recepimenti di direttive nazionali e comunitarie, A.N.C.I. assiste le imprese associate in tema di normative doganali, commerciali, fiscali, accesso ai mercati *export* e di etichettatura prodotto.

A.N.C.I. si fa interprete delle imprese nel rapporto con le più importanti istituzioni sindacali stipulando il CCNL del settore calzaturiero.



La rete dei servizi in convenzione

A.N.C.I. seleziona dal panorama nazionale ed internazionale alcuni fornitori-partner con cui sigla convenzioni e accordi allo scopo di offrire ai soci una vasta gamma di servizi strategici per l'incremento delle capacità competitive delle PMI calzaturiere in ambito legale, finanziario, sviluppo retail e comunicazione, viaggi, formazione, logistica, certificazioni, dogane.

Tra gli accordi-quadro definiti da A.N.C.I. per i soci si segnalano i progetti **DoganAzienda**, per la consulenza doganale, l'ottenimento dello status di AEO e la procedura di domiciliazione doganale, e **Web4Shoes**, uno speciale pacchetto web per dotarsi di un sito internet nuovo a prezzi agevolati.

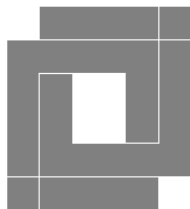
Studi e statistiche

L'Ufficio Statistiche fornisce statistiche e studi di settore, che rappresentano importanti elementi di valutazione a supporto di programmi commerciali e/o industriali di tutto il comparto calzaturiero.

Il marchio "I Love Italian Shoes"

A.N.C.I. è titolare del marchio "*I Love Italian Shoes*", sinonimo di calzatura *Made in Italy*, il quale anima le campagne promozionali internazionali con cui viene veicolata e valorizzata l'immagine dell'eccellenza del patrimonio manifatturiero italiano.

A.N.C.I. concede la licenza d'uso ai propri associati sulla base di requisiti tecnico giuridici nel rispetto delle disposizioni del Codice Doganale Comunitario (art. 24 – Trasformazione prevalente) e del Reg. n. 802/1968/CEE (art. 5 – Lavorazione sostanziale e/o prevalente).



La quota associativa

Il contributo associativo varia a seconda della modalità di iscrizione prescelta.

a) Forma diretta

L'azienda che sceglie di associarsi secondo la **forma diretta** e conta **fino a 22 dipendenti** deve versare una quota associativa pari a 774,69 €.

A tale quota associativa minima, l'azienda con più di 22 dipendenti deve corrispondere un contributo pari a **35,64 € per ogni dipendente** eccedente la soglia minima.

Per esempio: un'impresa composta da **25 dipendenti** dovrà versare

$$\begin{array}{r} 774,49 \text{ €} \\ + \quad 106,92 \text{ €} (= 3 \times 35,64 \text{ €/dip.}) \\ = \quad \mathbf{881,41 \text{ €}} \end{array}$$

b) Forma in Inquadramento globale in convenzione

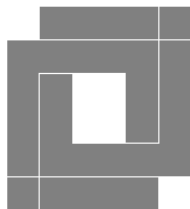
All'azienda che conta **fino a 22 dipendenti** e, che in qualità di iscritta ad un'Associazione Confindindustriale Territoriale con cui A.N.C.I. ha un accordo di convenzione², gode della forma di inquadramento globale, viene riservato un contributo agevolato annuo pari a **516,46 €**, il quale verrà versato dall'Associazione Confindindustriale Territoriale ad A.N.C.I. come quota di iscrizione di pertinenza all'Associazione Nazionale di categoria (tale contributo non include quanto dovuto per l'iscrizione all'Associazione Confindindustriale Territoriale).

A tale quota associativa minima, l'azienda con più di 22 dipendenti, deve corrispondere un contributo pari a **23,76 € per ogni dipendente** eccedente la soglia minima.

Per esempio: un'impresa composta da **25 dipendenti** dovrà versare

$$\begin{array}{r} 516,46 \text{ €} \\ + \quad 71,28 \text{ €} (= 3 \times 23,76 \text{ €/dip.}) \\ = \quad \mathbf{587,74 \text{ €}} \end{array}$$

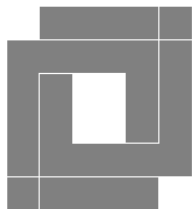
² Si veda la nota n. 1, pag. 6



c) Forma in Inquadramento globale senza convenzione

All'azienda che conta fino a 22 dipendenti e, che in qualità di iscritta ad un'Associazione Confindindustriale Territoriale con cui A.N.C.I. non ha un accordo di convenzione, gode della forma di inquadramento globale, viene riservato un contributo agevolato annuo pari a 516,46 €, il quale verrà versato direttamente dall'azienda ad A.N.C.I.

A tale quota associativa minima, l'azienda con più di 22 dipendenti, deve corrispondere un contributo pari a **23,76 € per ogni dipendente** eccedente la soglia minima.



Le coordinate di A.N.C.I.

L'associazione ha sede a Milano, città della moda, del *business*, nel cuore dell'Europa che conta. A.N.C.I. è raggiungibile comodamente e consultabile alla minima occorrenza via e-mail e attraverso il proprio sito web www.ancionline.com, vincitore del Premio Miglior Sito di Confindustria per l'anno 2009.

A.N.C.I. invia, su richiesta dell'impresa associata, i propri funzionari responsabili direttamente in azienda, oppure si attiva in sinergia con le Associazioni Confindustriali Territoriali, partner strategiche in tanti campi di attività.

La sede

via Monte Rosa 21,
20149 Milano
Tel. +39 02 43829.1 r.a.
Fax +39 02 48005833
info@ancionline.com
www.ancionline.com



La struttura di A.N.C.I.

Presidenza e Direzione Generale
direzione@ancionline.com

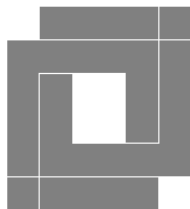
Area Marketing e Internazionalizzazione
promozione@ancionline.com

Segreteria Micam ShoEvent
segreteria@micamonline.com

Area Progetti Speciali e Formazione
progettispeciali@ancionline.com

Area Economica e Servizi alle Imprese
economico@ancionline.com

Amministrazione
amministrazione@ancionline.com



Privacy Policy

A.N.C.I. per tutelare la *privacy* dei propri soci ha messo a punto ed applicato un sistema di *privacy* e *privacy policy* conforme alla legge ed in continuo aggiornamento tale da poter offrire un servizio sempre all'avanguardia e dinamico.

Questo documento concerne le politiche di riservatezza dei dati personali di A.N.C.I. sia a livello cartaceo che telematico. Si ricorda che tramite la società Arpa 92 s.r.l. viene gestito il sito Internet www.ancionline.com, dove si trova una specifica *privacy policy* per la sola parte informatica.

Pertanto viene qui di seguito data l'informativa ed il consenso ex artt.13, 23 e 26 D.Lgs. 196/2003

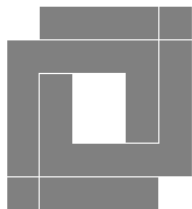
In osservanza con quanto previsto dal D. Lgs 30 giugno 2003, n. 196 la informiamo che i dati personali e sensibili saranno trattati dall'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani denominata A.N.C.I. (il "Titolare"), con sede in Milano, via Monte Rosa n. 21. Il trattamento dei dati sarà effettuato in forma manuale ed elettronica ad opera di soggetti appositamente incaricati. Il trattamento, svolto per le finalità inerenti al rapporto instaurato con il Titolare ed in conformità con quanto disposto dall'art. 11 del D.Lgs. 196/2003, potrà comprendere, tra l'altro, la gestione dell'organizzazione, l'utilizzo, la conservazione e la modificazione del dato trattato a seguito di segnalazione da parte dell'interessato, la consultazione, la comunicazione delle nostre future iniziative, l'elaborazione, il marketing, la realizzazione di statistiche, l'invio di materiale promozionale nonché l'utilizzo per promuovere convegni ed incontri.

I dati saranno trattati dal titolare e comunicati alla struttura organizzativa di ANCI Servizi s.r.l., ed a consulenti esterni nell'ambito della gestione dell'attività.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, un Suo eventuale rifiuto potrebbe comportare la mancata prosecuzione del rapporto.

Diritti dell'interessato

La informiamo che, rivolgendosi al Titolare del trattamento, potrà far valere in qualsiasi momento i propri diritti, in forza dell'art. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 196/2003, potrà quindi ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, nonché ottenere l'indicazione dell'origine di tali dati, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i Dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, potrà ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati qualora questi fossero trattati in violazione di legge.



La informiamo inoltre che ha diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano comunicandolo direttamente al responsabile *privacy*, in mancanza di detta comunicazione e di prosecuzione del rapporto da parte dell'interessato il trattamento si riterrà comunque autorizzato ai sensi dell'art. 24 D. lgs 196/03 e delle altre disposizioni di legge eventualmente applicabili

Titolare del trattamento è A.N.C.I. con sede in Milano, via Monte Rosa n. 21.

Il responsabile del trattamento dei dati è l'Avv. Laura Marretta reperibile al numero telefonico di Anci Servizi s.r.l.: 02.438291

A.N.C.I., per come previsto nel proprio statuto, ha stretto alleanze con diversi partner per diffondere al meglio il *Made in Italy* calzaturiero sia nel territorio nazionale che internazionale. Si ricorda che i dati conferiti per le varie attività potrebbero essere condivisi con i partner di A.N.C.I. nel pieno rispetto della normativa *privacy* in vigore. Preme comunque ricordare che il trattamento svolto dai partner di A.N.C.I. avviene sempre e solo a favore dell'utente senza scopo di marketing aggressivo e con la possibilità di non aderire anche successivamente all'iniziativa proposta.

A.N.C.I. è da sempre molto sensibile alla tutela del diritto d'autore e ricorda ai propri soci che la documentazione, i testi, le immagini, i marchi e quant'altro pubblicato e riprodotto è di proprietà A.N.C.I. e/o è a questa concesso in uso da terze parti. Tutti i contenuti adoperati sono tutelati dalle disposizioni di legge in materia di diritto d'autore, di proprietà intellettuale e pertanto ne è vietata la riproduzione anche parziale in qualsiasi forma.

Applicazione della normativa

A.N.C.I. verifica regolarmente il proprio rispetto delle presenti Norme sulla *privacy*, adeguandole di volta in volta con le nuove disposizioni emanate. Per eventuali domande o dubbi in merito alle presenti Norme sulla *privacy* è possibile contattare il responsabile *privacy* in qualsiasi momento scrivendo a:

privacy@ancionline.com

È nostra prassi rispondere agli utenti che inviano reclami scritti formali a questo indirizzo per approfondire il problema segnalato. Ci impegniamo a collaborare con le autorità competenti, per dirimere eventuali reclami riguardo al trasferimento di dati personali che non vengano risolti direttamente tra A.N.C.I. e i singoli privati.